

БИЗНЕС- БАРОМЕТР

Раунд II

27 апреля 2020





ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Проект Бизнес-Барометр - это первый шаг к формированию инструмента измерений Cushman & Wakefield, который позволит на постоянной основе, особенно в текущей ситуации неопределенности и быстрых изменений, отслеживать динамику развития бизнеса и его отношения к рынку недвижимости.

Данный инструмент будет развиваться и видоизменяться в зависимости от изменений на рынке и запроса со стороны бизнес-сообщества. В данном

инструменте будет соблюдаться принцип преимущества, который позволит сопоставлять данные от опроса к опросу и отслеживать тренды.

При необходимости и в зависимости от запросов бизнес-сообщества переменные могут быть дополнены смежными вопросами по другим отраслям.



РАУНД II

Бизнес-барометр 16-20 апреля 2020 г.

Цель

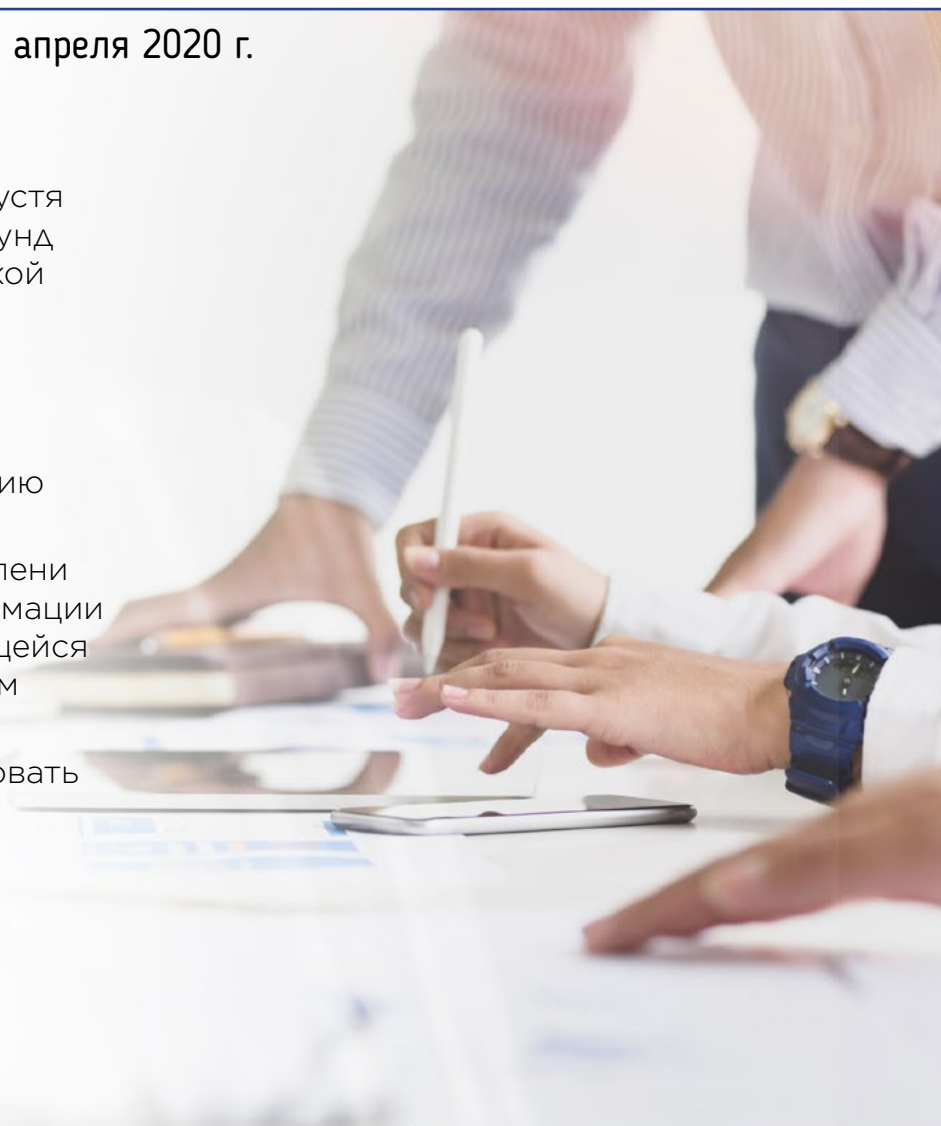
Провести следующий Раунд II спустя две недели после проведения Раунд I с незначительной корректировкой вопросов.

Задачи

Выявить изменения настроений и ожиданий клиентов по истечению двухнедельного срока

Сформировать аналитику по степени и скорости ожидаемой трансформации бизнеса в связи с быстроменяющейся ситуацией на рынке под влиянием распространения эпидемии

Помочь нашим клиентам планировать ведение бизнеса, исходя из прогнозируемых последствий

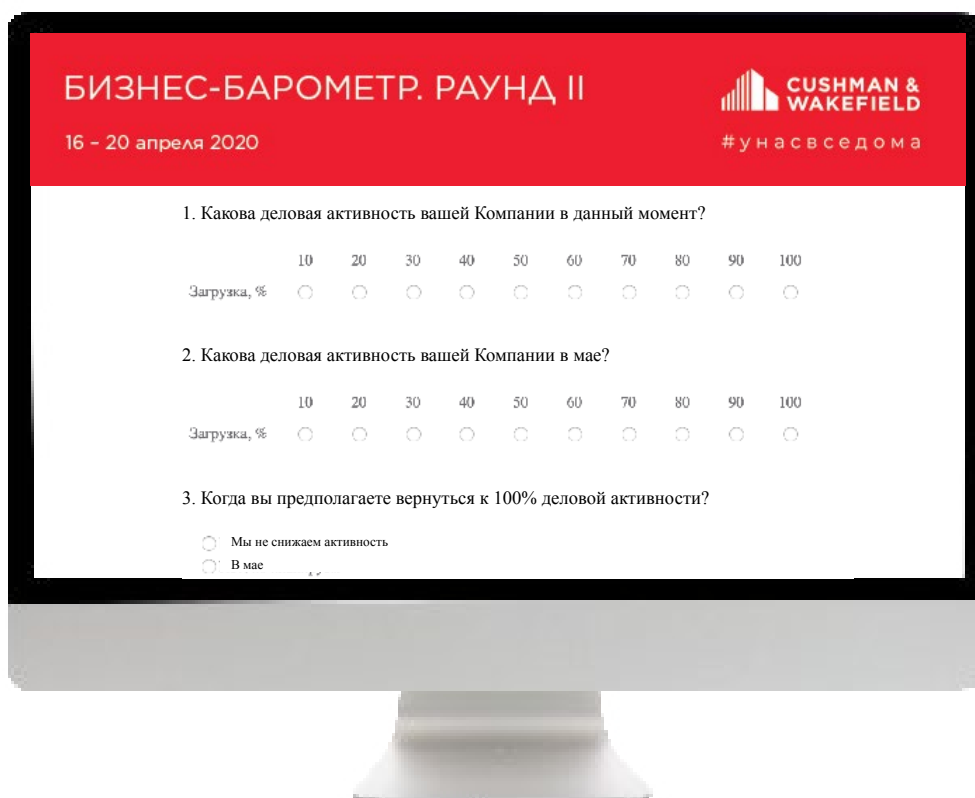




ОПРОСНИК «БИЗНЕС-БАРОМЕТР»

В исследовании приняли участие крупные российские и международные компании из разных отраслевых секторов, которые за последние 3 года обращались за услугами в компанию Cushman & Wakefield в целях трансформации своих офисных пространств.

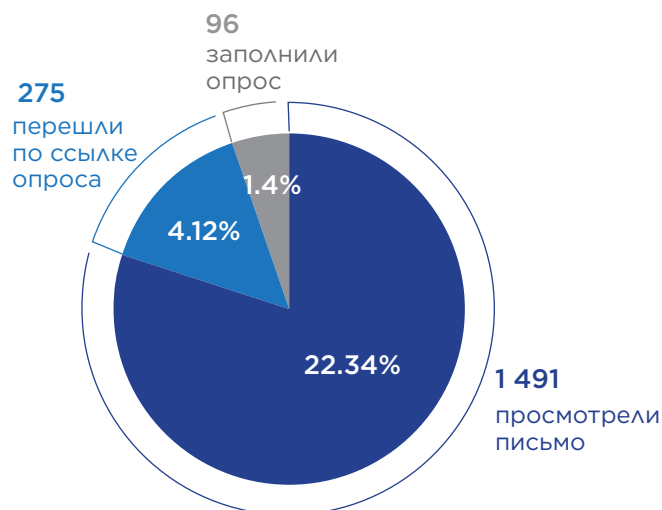
Вопросы для всех были одинаковые. Опрос осуществлялся в период с 16 по 20 апреля 2020 г. на анонимной основе, включал 9 закрытых вопросов.



РЕЗУЛЬТАТЫ



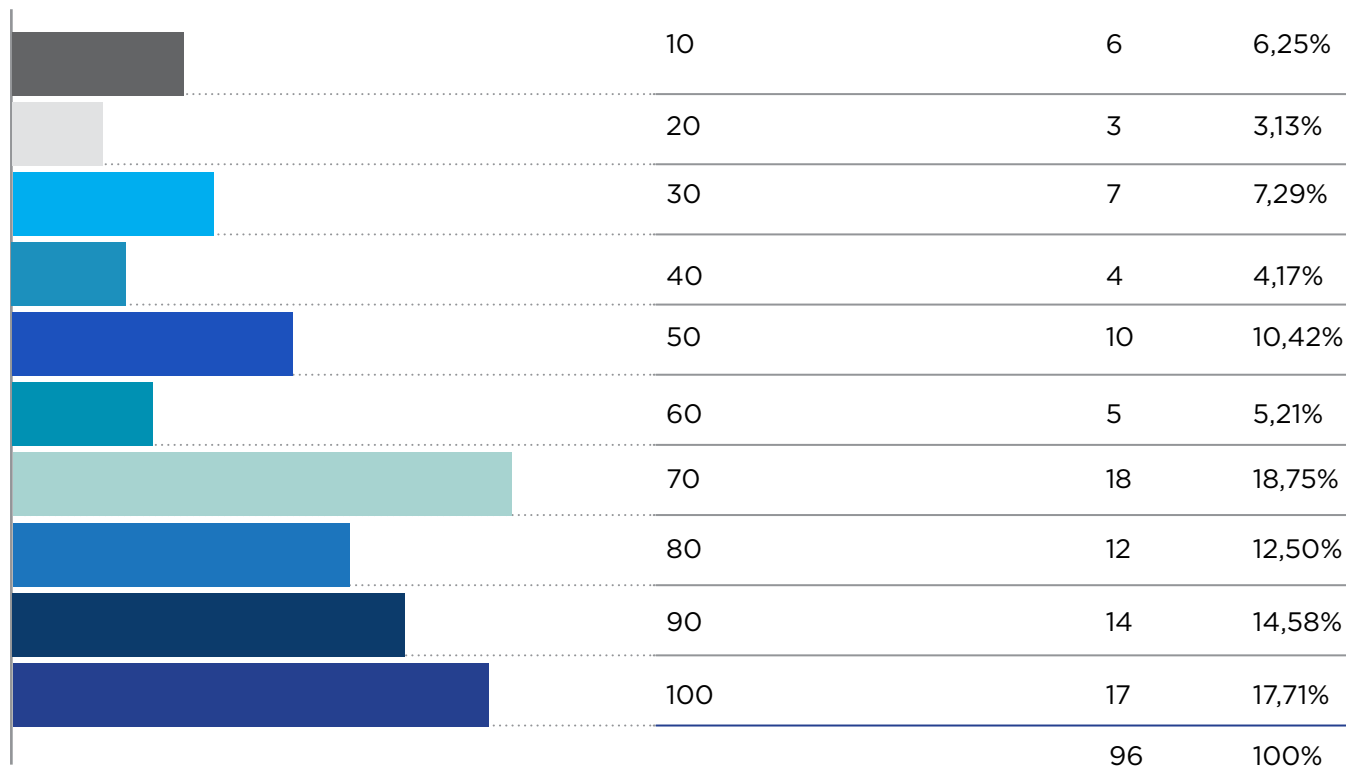
ИЗ НИХ



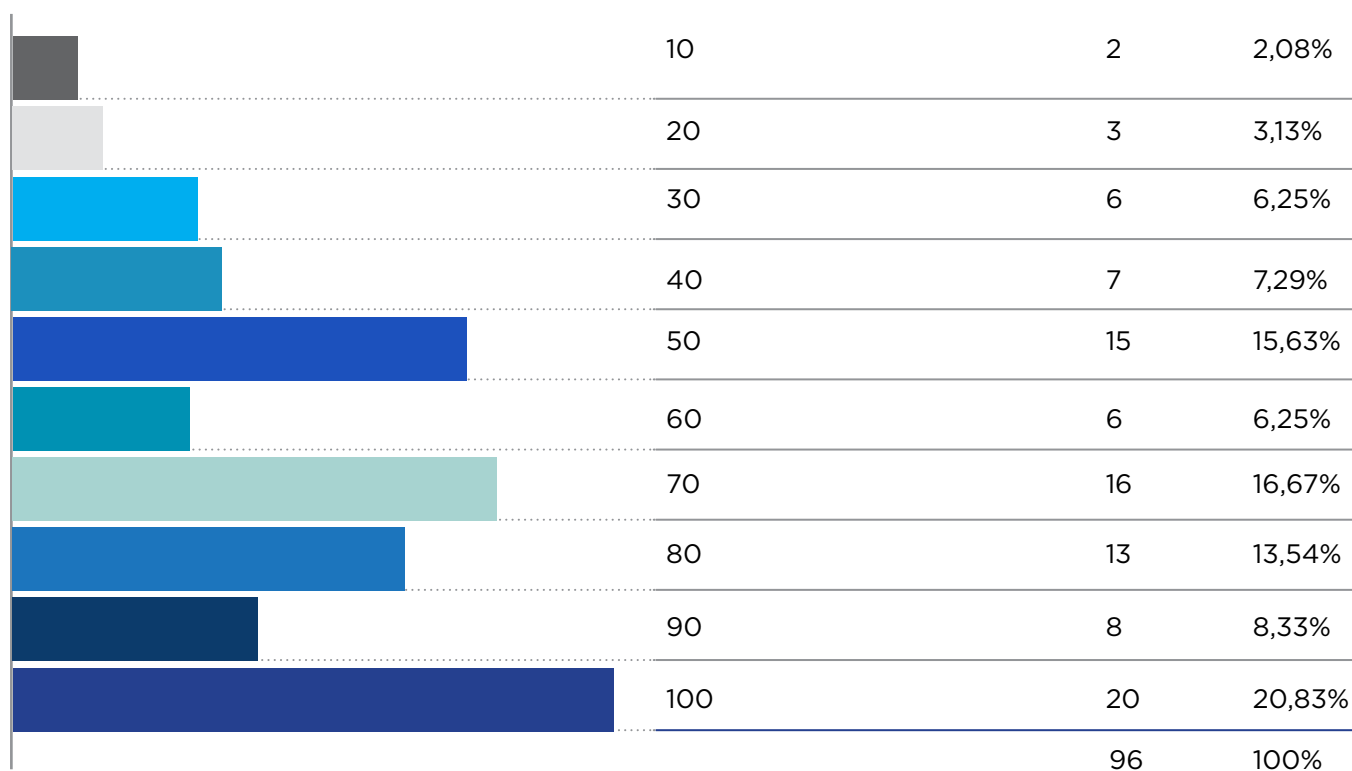


ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ

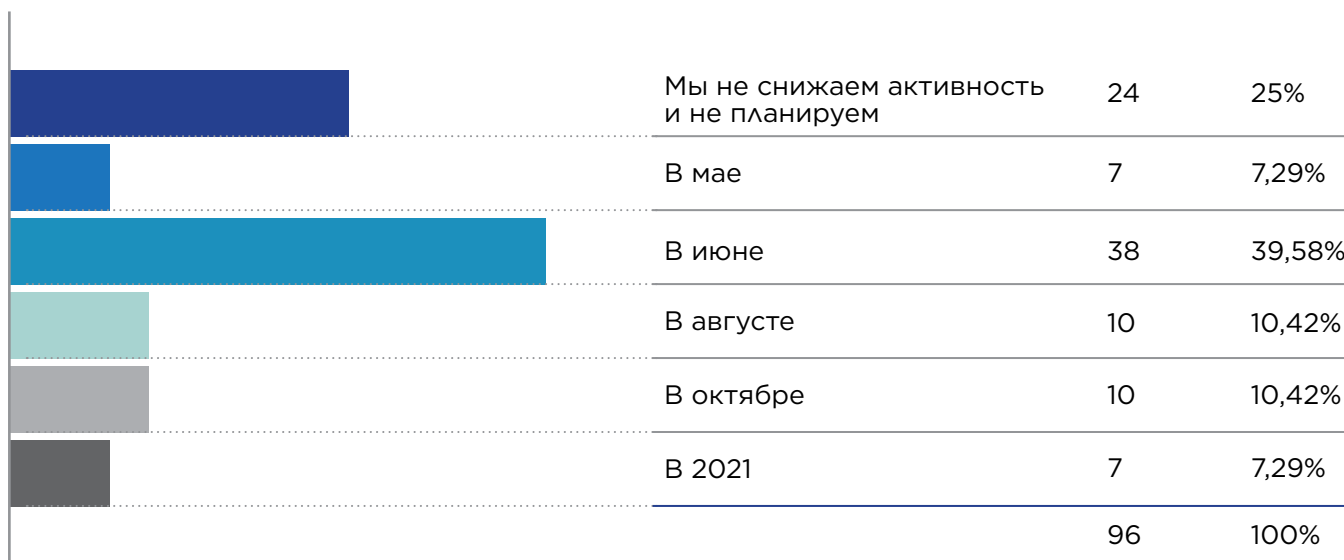
1. Какова деловая активность вашей Компании в данный момент? Загрузка, %



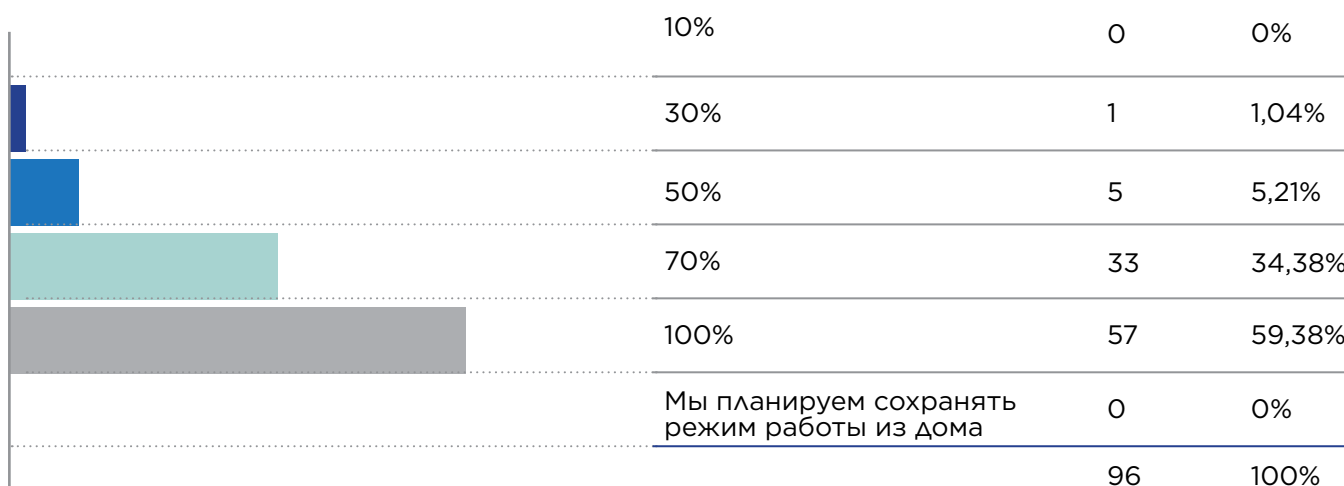
2. Какова деловая активность вашей Компании в мае? Загрузка, %



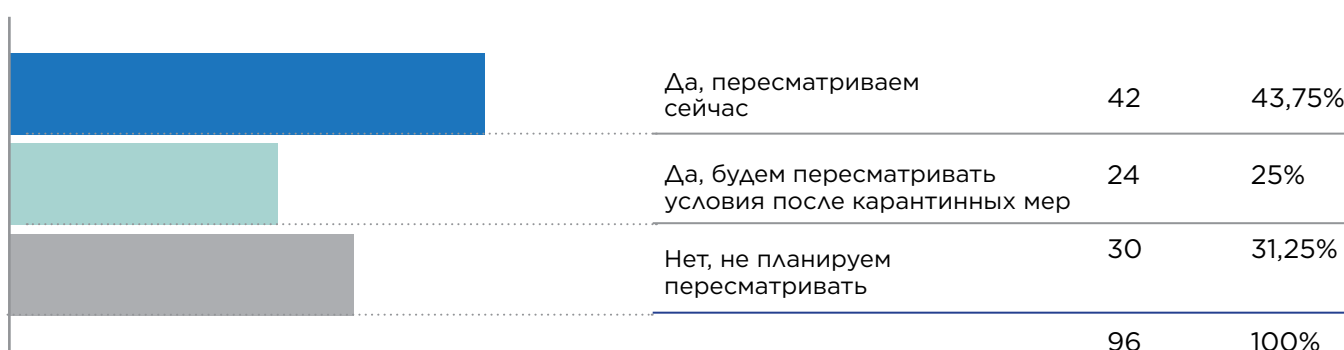
3. Когда вы предполагаете вернуться к 100% деловой активности?



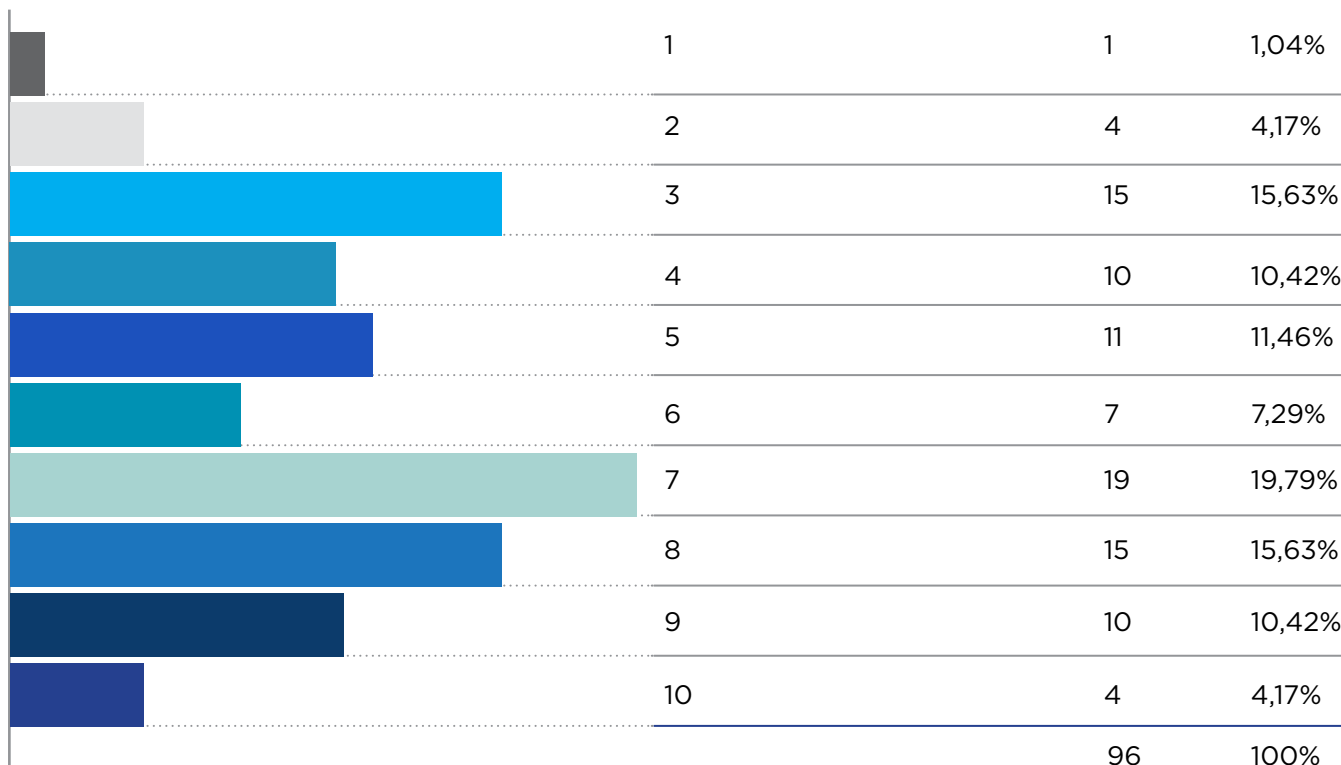
4. После снятия карантинных мер все ли сотрудники вашей компании вернутся в офис?



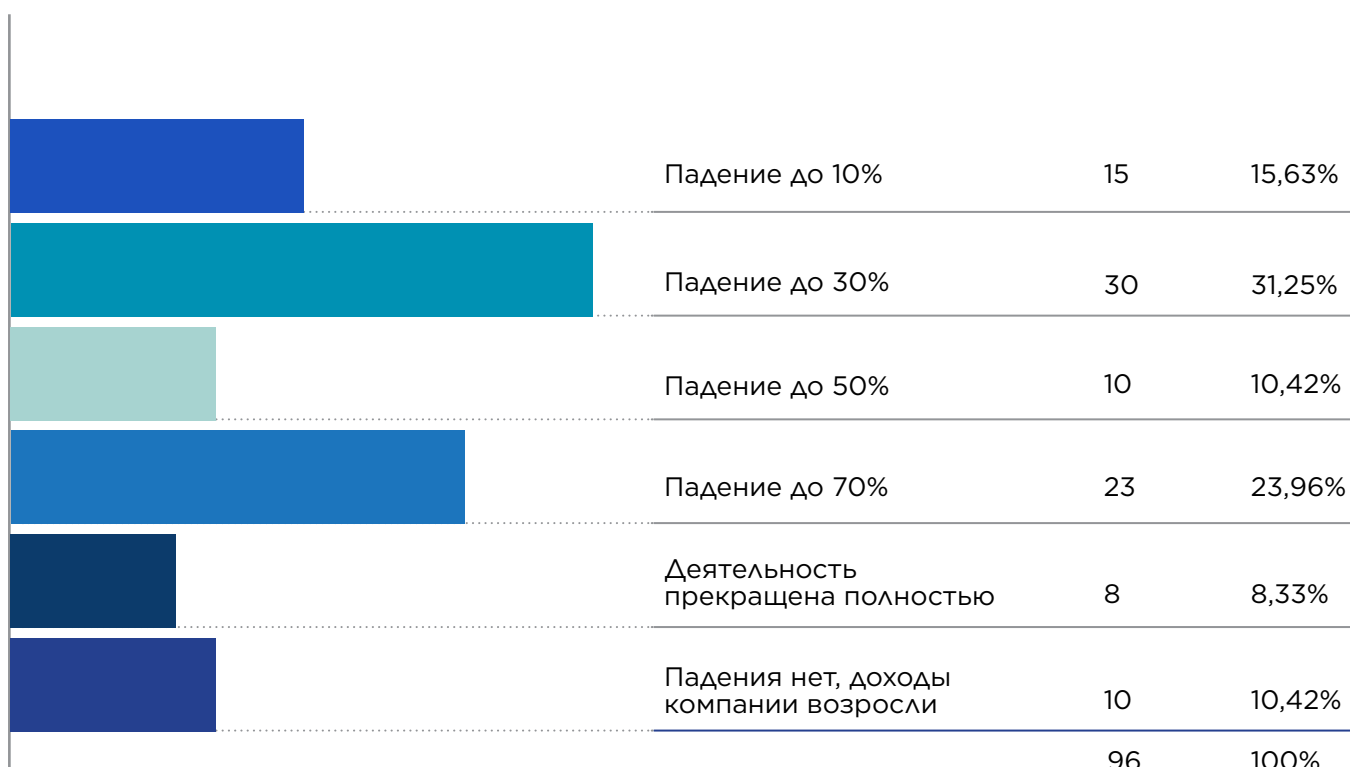
5. Планируете ли вы пересматривать свою политику в отношении недвижимости?



6. Как вы оцениваете ущерб от пандемии для своего бизнеса? 1 - нет влияния, 10 - катастрофическое влияние



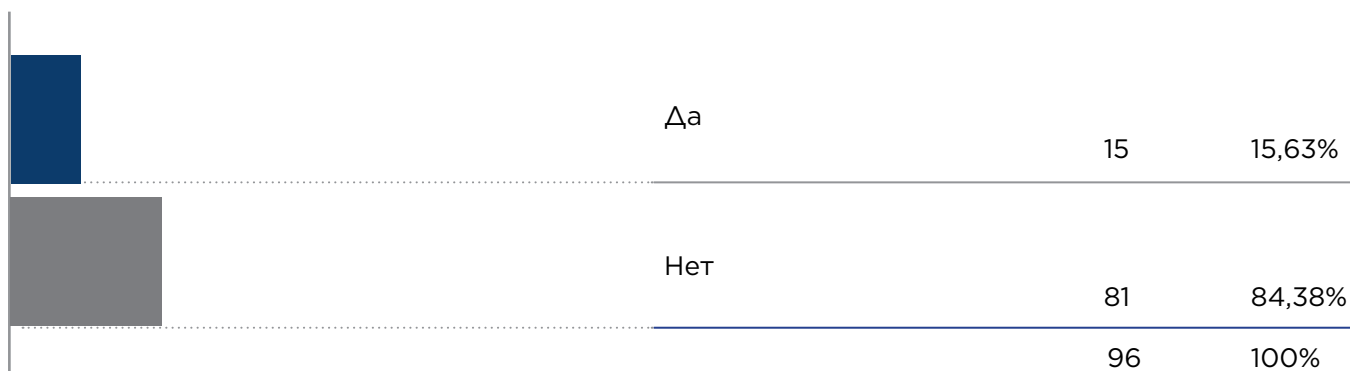
7. Оцените падение доходов вашего бизнеса за апрель



8. Пришлось ли сокращать сотрудников в связи со сложившейся ситуацией?



9. Распространяются ли на ваш бизнес меры государственной поддержки?





ВЫВОДЫ

Результаты опроса свидетельствуют о том, что несмотря на то, что растерянность и заблуждение все еще свойственны бизнесу, постепенно респонденты становятся все более реалистичны. Мы отмечаем целый ряд позитивных перемен в настроениях, так как сегодня разумный реализм гораздо более уместен, чем безудержный оптимизм.

Еще месяц назад **25%** ожидало что их компания будет работать с полной загрузкой, то **сейчас только 16%** оценивает текущую загрузку как 100%, при том, что **22%** якобы вообще не снижали загрузку (в прошлом опросе таких оптимистов **было целых 44%**).

Также показательно, что **в мае 20%** респондентов ожидает работу с полной загрузкой даже несмотря на то, что 10 дней в этом месяце будут фактически праздничными.

Эти противоречия свидетельствуют о нарушении информационной прозрачности внутри компаний и возникших управленческих сложностях.

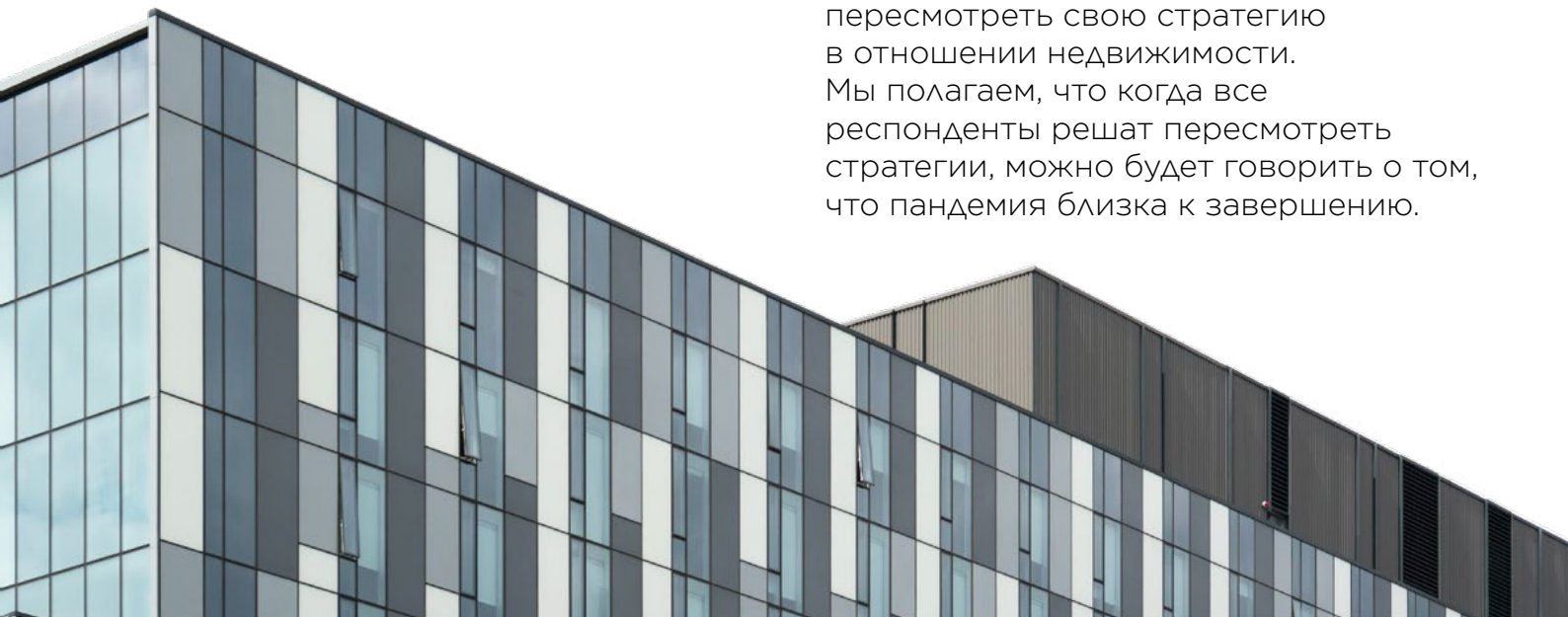
Половина рассчитывает вернуться к прежней деловой активности в июне – августе, т.е. сроки продолжают сдвигаться вперед.

60% предполагают, что после окончания пандемии, компании полностью откажутся от удаленной работы. Это подтверждает гипотезу о том, что удаленная работа пока не показывает той же эффективности. При том, что **31%** указывают, что их деловая активность снизилась не более чем на **10%**, лишь **25%** удалось сохранить выручку в пределах **10%** падения.

30% отмечают падение апрельских доходов на **30%**.

Крайне интересна оценка эффекта пандемии на бизнес. По прежнему **30%** полагает, что влияние очень сильное, снизилась доля «паникеров» с **11% до 4%** и «отрицателей» с **1% до 0%**.

Также, за месяц практически **удвоилось** число респондентов, которые пересматривают или планируют пересмотреть свою стратегию в отношении недвижимости. Мы полагаем, что когда все респонденты решат пересмотреть стратегии, можно будет говорить о том, что пандемия близка к завершению.



Информация, содержащаяся в настоящем документе, носит общий характер и подготовлена без учета конкретных обстоятельств того или иного лица или организации. Несмотря на то, что мы стремимся предоставлять своевременную и точную информацию, мы не гарантируем, что данная информация будет столь же точной на момент получения документа.

Планируется проведение третьего раунда опроса для возможности сопоставить данные и оценить изменения настроения бизнес-сообщества.



#унасвседома

cwrussia.ru