

БИЗНЕС- БАРОМЕТР

Раунд I

13 апреля 2020





ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Проект Бизнес-Барометр - это первый шаг к формированию инструмента измерений Cushman & Wakefield, который позволит на постоянной основе, особенно в текущей ситуации неопределенности и быстрых изменений, отслеживать динамику развития бизнеса и его отношения к рынку недвижимости.

Данный инструмент будет развиваться и видоизменяться в зависимости от изменений на рынке и запроса со стороны бизнес-сообщества.

В данном инструменте будет соблюдаться принцип преемственности, который позволит сопоставлять данные от опроса к опросу и отслеживать тренды.

При необходимости и в зависимости от запросов бизнес-сообщества переменные могут быть дополнены смежными вопросами по другим отраслям.



РАУНД 1

Бизнес-барометр от 1 апреля 2020 г.

Цель

Провести опрос клиентов Cushman & Wakefield, с которыми компания сотрудничала на протяжении последних 3-х лет.

Задачи

Выявить изменения настроений и ожиданий клиентов в текущей ситуации на рынке недвижимости

Сформировать аналитику по степени и скорости ожидаемой трансформации бизнеса в условиях пандемии

Помочь нашим клиентам планировать ведения бизнеса, исходя из прогнозируемых последствий.





ОПРОСНИК «БИЗНЕС-БАРОМЕТР»

В исследовании приняли участие крупные российские и международные компании из разных отраслевых секторов, которые за последние 3 года обращались за услугами в компанию Cushman & Wakefield в целях трансформации своих офисных пространств.

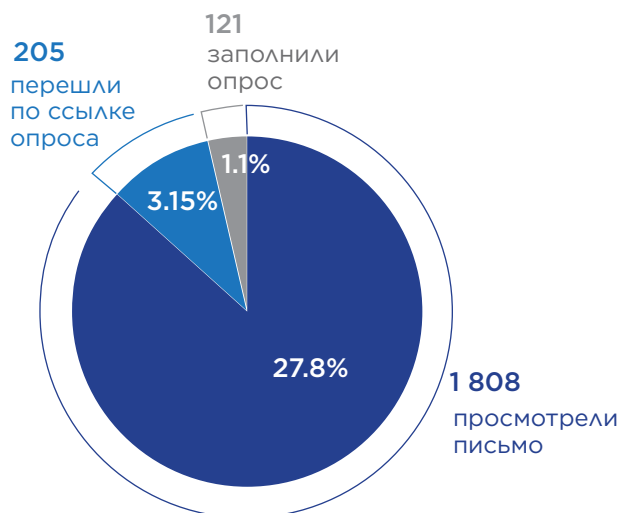
Вопросы для всех были одинаковые. Первый опрос осуществлялся в период с 1 по 3 апреля 2020 г. на анонимной основе, включал 6 закрытых вопросов.



РЕЗУЛЬТАТЫ



ИЗ НИХ



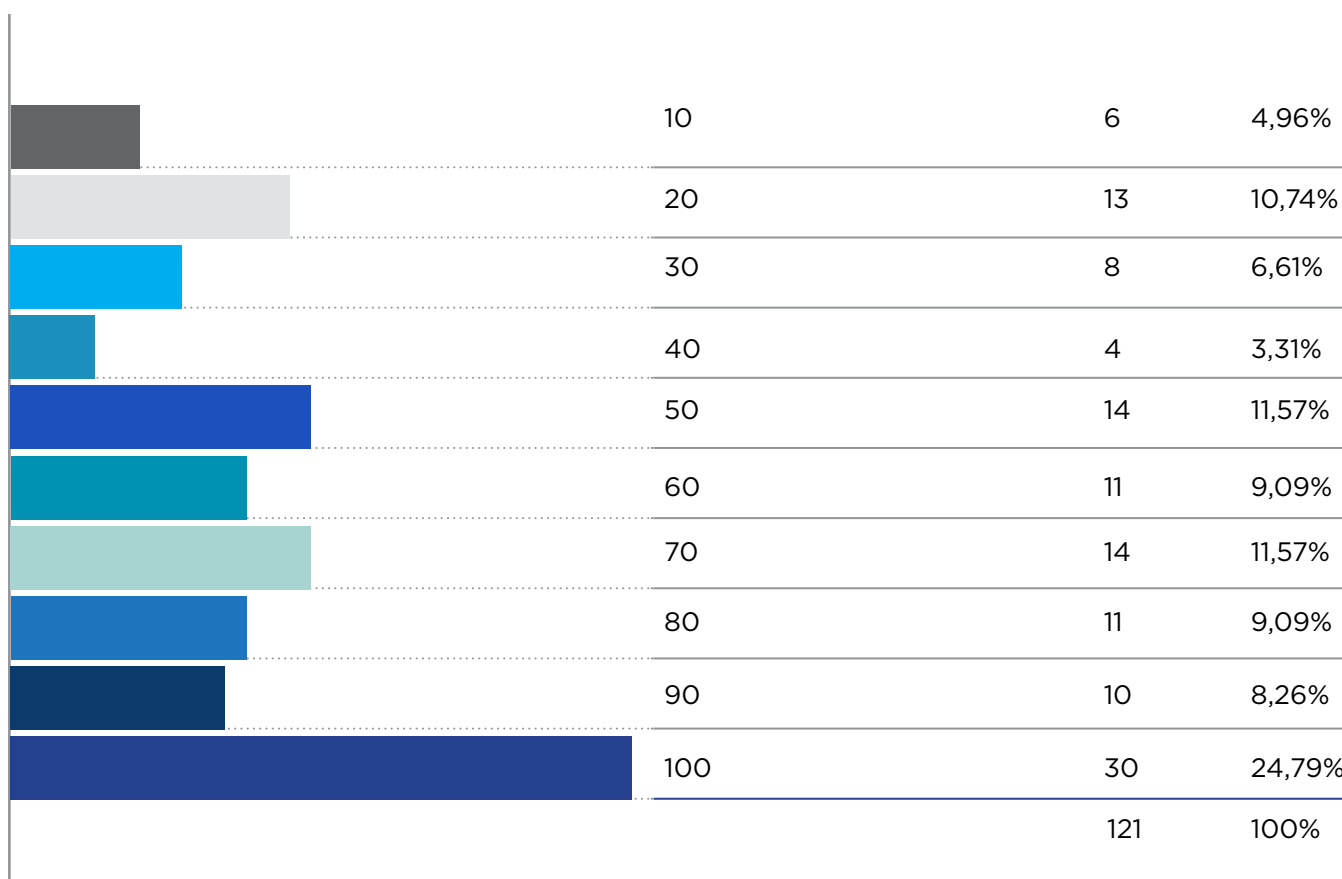


ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ

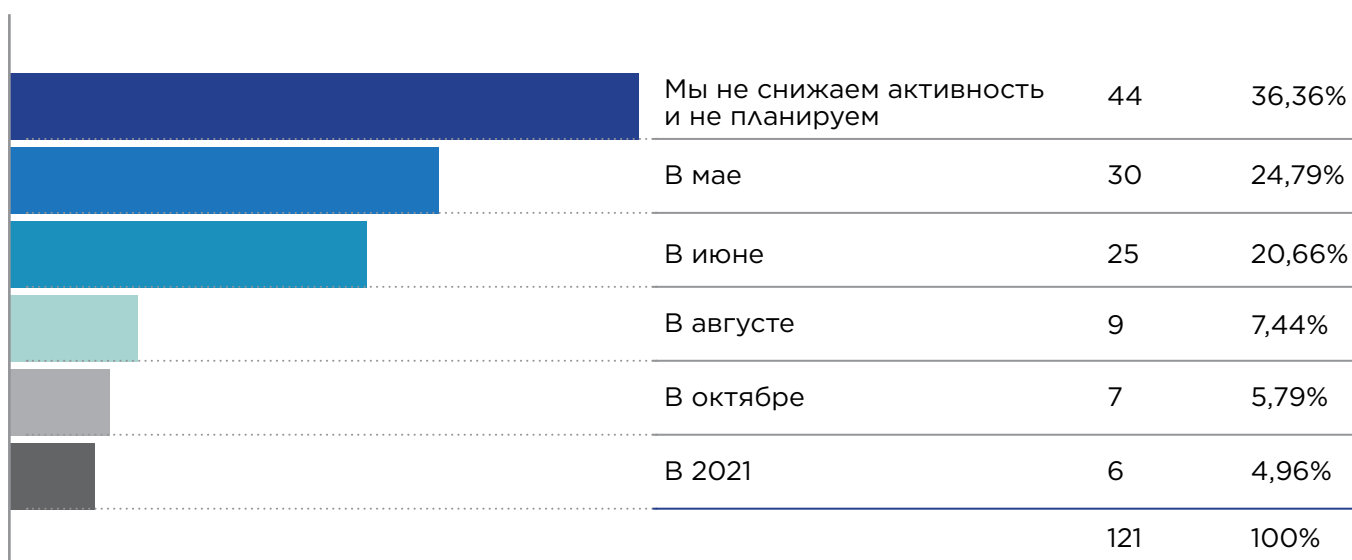
1. Практикуете ли вы сейчас удаленную работу?



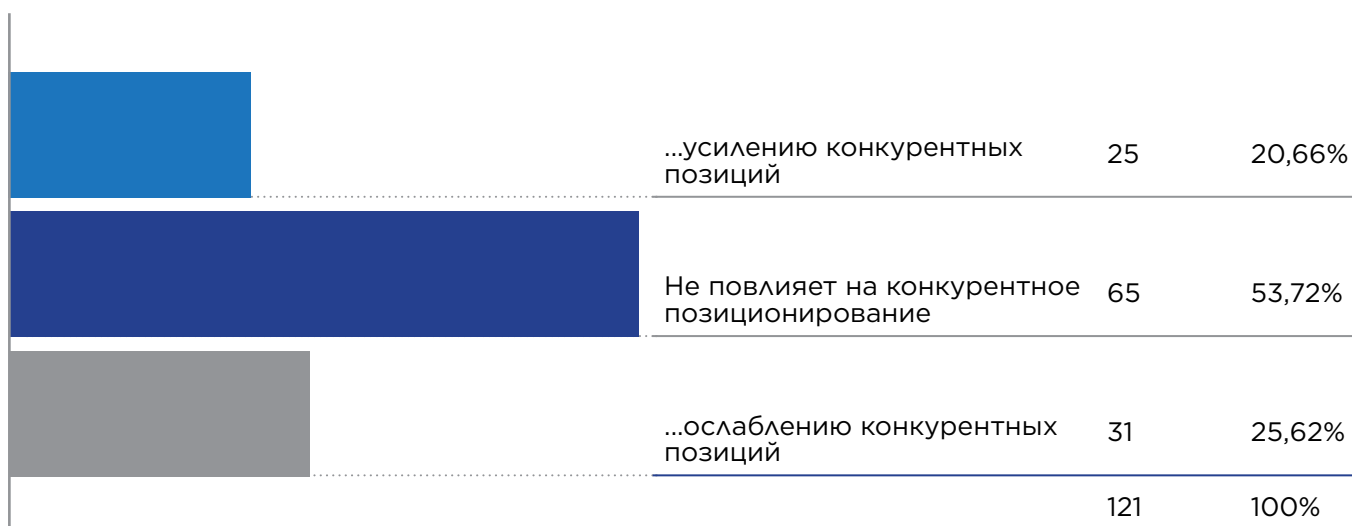
2. Какова будет деловая активность компании в апреле? %



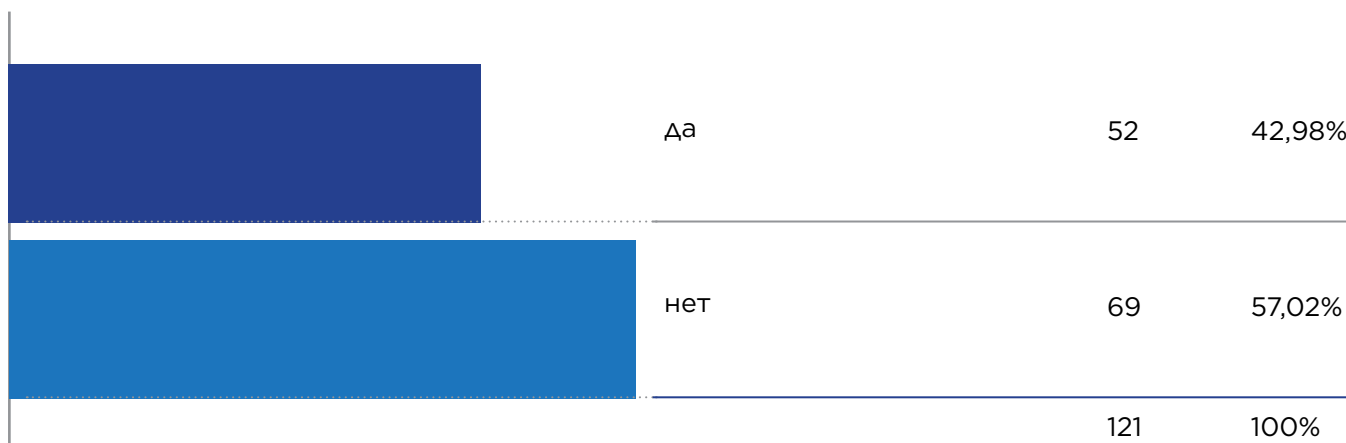
3. Когда вы предполагаете вернуться к 100% деловой активности?



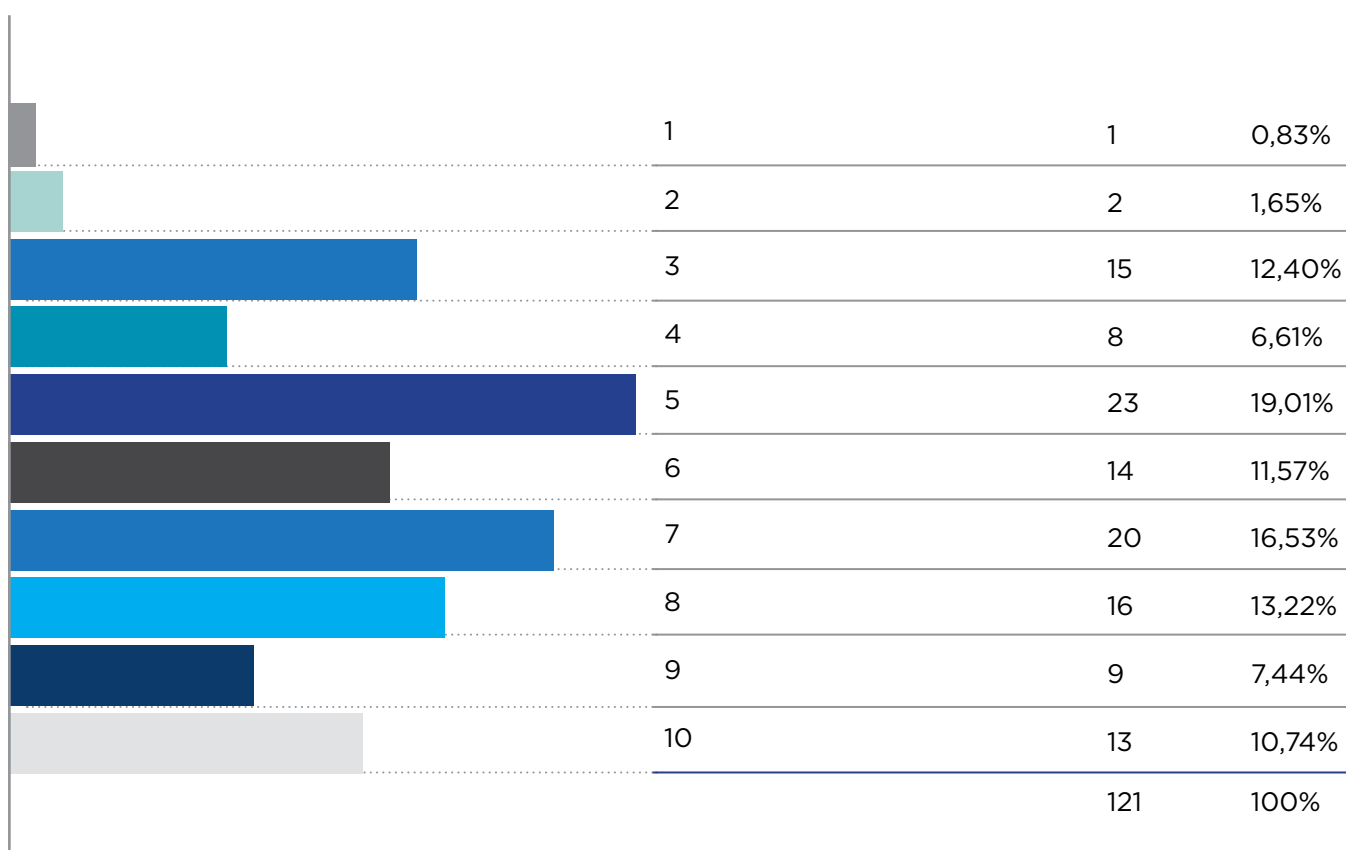
4. Ограничения из-за пандемии для вашей компании приведут к...



5. Планируете ли вы пересматривать свою политику в отношении недвижимости?



6. Как вы оцениваете ущерб от пандемии для вашего бизнеса по шкале: влияние (1 - нет влияния, 10 - катастрофическое влияние)





ВЫВОДЫ

Результаты первого раунда предсказуемы, и это хорошая новость, так как означает, что участники рынка находятся в одной парадигме и говорят на одном языке.

В то же время, пока, участники рынка недооценивают масштаб изменения, в том числе и фундаментальных, которые принесла глобальная пандемия.

В то же время, пандемия и, связанный с ней информационный шум, затмевает другие проблемы, которые стоят перед рынком, связанные со снижением цен на сырьевые товары, девальвацию национальной валюты.

Особо стоит отметить, что большая часть респондентов занимает проактивную позицию, планируя как минимум, не уступить долю рынка и пересмотреть стратегию в недвижимости.

В этой ситуации особенно возрастает роль консультантов, как проводников знаний, информации и стратегий.



Информация, содержащаяся в настоящем документе, носит общий характер и подготовлена без учета конкретных обстоятельств того или иного лица или организации. Несмотря на то, что мы стремимся предоставлять своевременную и точную информацию, мы не можем гарантировать, что данная информация будет столь же точной на момент получения документа.

Планируется проведение последующих раундов опроса для возможности сопоставить данные и оценить изменения настроения бизнес-сообщества.



#унасвседома

cwrussia.ru